

Warunki reklamy w Portalu Farmaceutyczno - Medycznym

Spis treści:

1. Formy reklamy
2. Warunki ogólne
3. Cennik
4. Rabaty
5. Zamawianie i warunki płatności
6. Realizacja zamówień
7. Treść i styl reklam

1. Formy reklamy

- 1.1 Banner reklamowy STANDARD - dynamiczna reklama graficzna, emitowana na stronach portalu PFM, o wymiarach 468 x 60 pikseli, objętości do 15 kB, w pliku o formatach: gif, gif animowany.
- 1.2 Banner reklamowy MINI - dynamiczna reklama graficzna, emitowana na stronach portalu PFM, o wymiarach 120 x 90 pikseli, objętości do 8 kB, w pliku o formatach: gif, gif animowany.
- 1.3 Wiadomość sponsorowana NEWS - statyczna reklama tekstowa, emitowana na stronach portalu PFM, o wymiarach do 255 znaków, w pliku o formatach: .txt, .doc, .rtf.
- 1.4 Artykuł sponsorowany - tekst publikowany na określonej podstronie portalu PFM, o dowolnej długości, ze zdjęciami, tabelkami, grafikami.
- 1.5 Sponsoring - możliwość sponsorowania poszczególnych kanałów serwisu PFM oraz podstron.
- 1.6 Mailing – list poczty elektronicznej w formie pliku tekstowego(.txt) wysłany do zarejestrowanych użytkowników.
- 1.7 Reklama kierowana – reklama przeznaczona dla określonej grupy odbiorców, wybranej przez klienta, według kryteriów udostępnionych przez PFM.PL S.A.

2. Warunki ogólne

- 2.1 Reklamy w formie bannerów sprzedawane są według liczby emisji (odsłon, wyświetleń). Reklamy w formie tekstów sponsorowanych wyświetlane są na czas (48 godzin lub wielokrotność tego okresu).
- 2.2 Cena reklamy uzależniona jest od formy, liczby odsłon oraz miejsca, w którym reklama jest emitowana. W przypadku tekstów sponsorowanych ceny mogą być

negocjowane indywidualnie. W przypadku większych zamówień klienci mogą skorzystać z rabatów.

2.3 Minimalna wartość jednorazowego zamówienia to 200 zł.

2.4 Minimalna liczba emisji określonego banneru na jednej ze stron portalu PFM to tzw. pakiet czyli tysiąc odsłon.

3. Cennik

3.1 Banner reklamowy **STANDARD**

Lokalizacja i poziom zagnieżdżenia w portalu	Cena (zł) za 1000 odsłon	Cena (zł) za 10 000 odsłon
Strona główna Pacjent	80	700
Strona główna Farmaceuta i Lekarz (I)	70	600
Wybrane działy dla pacjentów (I): - Temat miesiąca - Zdrowie seksualne - Katalog leków - Aptekarz domowy	60	500
Pozostałe działy dla pacjentów (I)	50	400
Poszczególne działy w części dla lekarzy (II)	30	200
Poszczególne działy w części dla farmaceutów (II)	30	200
Trzeci poziom zagnieżdżenia, niezależnie od części portalu	20	100

Podane ceny nie zawierają 22% podatku VAT.

3.2 Banner reklamowy **MINI**

Lokalizacja i poziom zagnieżdżenia w portalu	Cena (zł) za 1000 odsłon	Cena (zł) za 10 000 odsłon
Strona główna Pacjent	40	300
Strona główna Farmaceuta i Lekarz (I)	35	250

Wybrane działy dla pacjentów (I): - Temat miesiąca - Zdrowie seksualne - Katalog leków - Aptekarz domowy	30	200
Pozostałe działy dla pacjentów (I)	25	150
Poszczególne działy w części dla lekarzy (II)	15	150
Poszczególne działy w części dla farmaceutów (II)	15	50
Trzeci poziom zagnieżdżenia, niezależnie od części portalu	10	50

Podane ceny nie zawierają 22% podatku VAT.

3.3 Wiadomość sponsorowana **NEWS**

Lokalizacja i poziom zagnieżdżenia w portalu	Cena (zł) za 48 godzin	Cena (zł) za 120 godzin (5 dni)
Strona główna Pacjent	100	200
Strona główna Farmaceuta i Lekarz (I)	80	160
Wybrane działy dla pacjentów (I): - Temat miesiąca - Zdrowie seksualne - Katalog leków - Aptekarz domowy	70	140
Pozostałe działy dla pacjentów (I)	50	100
Poszczególne działy w części dla lekarzy (II)	50	100
Poszczególne działy w części dla farmaceutów (II)	50	100
Trzeci poziom zagnieżdżenia, niezależnie od części portalu	50	100

Podane ceny nie zawierają 22% podatku VAT.

3.4 Artykuł sponsorowany – Publikacja artykułu ogłaszana jest na stronie głównej oraz wśród prenumeratorów biuletynu informacyjnego. Czas i miejsce publikacji oraz jej cena ustalane są indywidualnie z każdym Klientem.

- 3.5 Sponsoring – Każdy projekt będzie rozpatrywany indywidualnie, tak, aby osiągnąć maksymalną korzyść zarówno dla Klienta jak i dla portalu.
- 3.6 Mailing – Koszt wysłania listów reklamowych do 100 użytkowników skrzynek pocztowych w portalu PFM to jednorazowo suma – 50 złotych.
- 3.6 Reklama kierowana – Reklamodawcy mają możliwość wyboru grupy docelowej swojej reklamy spośród zarejestrowanych użytkowników portalu PFM. Wartość specyfikacji jest uzgadniana indywidualnie z każdym Klientem.
- 3.8 Wyłączność konkurencyjna na reklamę na danej stronie zwiększa jej koszty o 50 procent wartości całego zamówienia. Wyłączność konkurencyjna na stronie głównej portalu zwiększa koszty kampanii o 70 procent wartości całego zamówienia.

4. Rabaty

4.1

Wartość zamówienia netto przed naliczeniem rabatu	Wysokość rabatu
Do 3 000 zł	0 %
Od 3 001 zł do 7 000 zł	5 %
Od 7 001 zł do 15 000 zł	10 %
Od 15 001 zł do 30 000zł	20 %
Powyżej 30 000 zł	Do negocjacji

4.2 Nowy Klient

Klientom po raz pierwszy reklamującym się w PFM.PL SA oferujemy rabat wysokości 10 procent.

4.3 Klientom, którzy będą zamieszczać w portalu PFM reklamę o wartości minimum 2 tysięcy złotych, przynajmniej raz w miesiącu, przez okres pół roku, oferujemy darmową kampanię reklamową. Darmowa kampania trwa przez miesiąc, a jej wartość nie może przekroczyć średniej wartości zamówień składanych przez Państwa w ciągu ostatnich 6 miesięcy.

5. Zamawianie i warunki płatności

5.1 Zamówienia emisji reklam dokonuje się pisemnie na odpowiednim formularzu.

Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację reklam oraz ewentualne dodatkowe warunki.

5.2 Zlecenie musi zawierać podpis i pieczęć (w przypadku zleceń wysłanych faksem) osoby upoważnionej do reprezentowania Zleceniodawcy. W przypadku zleceń składanych za pośrednictwem poczty internetowej, zlecenie musi być potwierdzone telefonicznie przez osobę upoważnioną do reprezentowania Zleceniodawcy.

5.3 Tylko zamówienia potwierdzone przez PFM. PL S.A. pisemnie (w formie faksu) oraz opłacone przez zamawiającego są wiążące.

5.4 Pełnej płatności za kampanię należy dokonać przed określonym w zamówieniu czasem emisji reklam, przelewem na następujący rachunek bankowy:

Fortis Bank S.A.
ul. Fredry 8
00-097 Warszawa
Numer rachunku: 16001068-3010-204302-001

- 5.5 Złożenie zamówienia emisji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez PFM.PL S.A. Złożenie zamówienia powinno nastąpić nie później niż 7 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii. Emisja może zostać odwołana przez Klienta w całości lub części, wiąże się to jednak z następującymi konsekwencjami finansowymi – zależnie od terminu odwołania.
- a) w okresie do 10 dni przed rozpoczęciem emisji - bez żadnych konsekwencji finansowych.
 - a) w okresie od 10 do 1 dnia przed rozpoczęciem emisji - po uiszczeniu kary umownej w wysokości 50% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - b) w trakcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 80% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia.
- 5.6 Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności. Dokument rezygnacji (wyłącznie w formie faksu) powinien zawierać podpis i pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania reklamodawcy.
- 5.7 Zmiana emisji reklamy w trakcie trwania kampanii, bez wprowadzania zmian do budżetu, obciąża zamawiającego dodatkowymi kosztami w wysokości 20 procent wartości całego zamówienia.

6. Realizacja zamówień

- 6.1 Po zakończeniu bannerowej kampanii reklamowej, łącznie z fakturą, Klient otrzymuje pisemny raport z realizacji kampanii zawierający informacje o: planowanej liczbie emisji, zrealizowanej liczbie emisji oraz liczbie "kliknięć".
- 6.2 Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub Klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.
- 6.3 Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone nie później niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem kampanii.
- 6.4 Niedostarczenie materiałów w ustalonym terminie, traktowane jest jako odwołanie kampanii, czego konsekwencje określone są w punkcie 5.5.

7. Treść i styl reklam

- 7.1 Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. PFM.PL SA zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam.
- 7.2 PFM.PL SA zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego oraz medycznej etyki marketingowej.
- 7.3 PFM.PL SA zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania emisji reklam w serwisie PFM również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią

programową lub strategią portalu – bez szczegółowego uzasadnienia i bez względu na termin.